

Las redes sociales de la Fundación Cultural Miguel Hernández han conseguido durante los últimos doce meses un total de 13.507 seguidores, amigos y suscriptores, gracias al trabajo de dinamización y actualización llevado a cabo por el informático de la Entidad oriolana, José Manuel López Manresa.

Así, en la web de Facebook ([facebook . com / FundacionCulturalMiguelHernandez](https://www.facebook.com/FundacionCulturalMiguelHernandez)) se han conseguido 6.509 seguidores y fans, 5.000 amigos y 533 suscriptores. Además, en la conocida red social se han incorporado un total de 10 eventos y 1.031 fotos.

Por su parte, la web de Twitter de la Fundación hernandiana ([twitter . com / FundacionC](https://twitter.com/FundacionCMH)
[MH](https://twitter.com/FundacionCMH)) ha
sido seguida por 1.428 personas con 1.742 'tweets'.

Finalmente, en la web de Youtube ([youtube . com / user / fcmiguelhernandez](https://www.youtube.com/user/fcmiguelhernandez)) se han archivado 28 vídeos, un total de 2.280 reproducciones, 5 listas, 1 canal y 37 suscriptores.