

La página web de la Fundación Miguel Hernández ha registrado un total de 505.000 accesos desde su puesta en funcionamiento hace poco más de ocho meses. En los dos últimos meses, la página fue visitada por 97.010 internautas en septiembre, y 121.010 personas el pasado mes de octubre. En la primera quincena de noviembre, la web de la Fundación hernandiana ha tenido 42.000 accesos por lo que en total se han rebasado los 505.000. A través de la dirección cibernética de la Fundación Miguel Hernández ([www.miguelhernandezvirtual.com](http://www.miguelhernandezvirtual.com)) se puede obtener información sobre la vida y obra del poeta, los objetivos de la Fundación, una visita virtual a la Casa Museo, datos sobre las labores del Centro de Estudios Hernandianos, todos los actos culturales y noticias referentes a la Fundación, entre otras secciones. Asimismo, el boletín digital 'El Eco Hernandiano' se puede visitar en la misma dirección, tanto el último número como los anteriores. La web incluye también un apartado interactivo denominado 'Preguntas Hernandianas' en la que los internautas podrán intercambiar información y opiniones sobre cualquier cuestión relacionada con la vida y obra del poeta. Asimismo, dispone de la sección "Infopoesía" dedicada a escolares. El conseller de Cultura y Educación, Esteban González Pons, ha manifestado su felicitación por la "altísima calidad y el gran atractivo de los contenidos" de la web de la Fundación Miguel Hernández, realizada por los alumnos del Taller de Empleo promovido por la Fundación. En un escrito dirigido al director del Taller, el conseller añade: "Espero que este breve y sincero comentario – muy en la línea de los elogios que los internautas han ido acumulando en la web- les anime a seguir trabajando por mejorar e incentivar el acceso de todos los usuarios de la red al patrimonio universal que representa Miguel Hernández". González Pons finaliza expresando su "enhorabuena a todos los que han hecho posible este magnífico lugar de encuentro con tan insigne autor".