La página web institucional de la Fundación Cultural Miguel Hernández recibió durante el año 2016 más de 600.000 visitantes únicos, concretamente la cantidad de 650.270. Como en años anteriores, las diversas páginas de la Entidad han sido vistas por internautas de países mayoritariamente de habla hispana: España, Argentina, Chile, México Colombia, Cuba, Perú, Guatemala, Uruguay o Ecuador; y también por muchos otros como Canadá, Ucrania, Japón, Alemania, Rusia, Bélgica, Brasil, Italia, Francia, Finlandia, Suiza, Polonia, Portugal, Holanda o Israel.

De las diez páginas más visitadas de nuestra web institucional www.miguelhernandezvirtual.es podemos observar que se siguen manteniendo como las más visitadas, con diferencia, las referentes a la vida y obra del poeta, así como la sección que alberga la Biblioteca Virtual de la Fundación. En esta ocasión, es destacable constatar que continúa la distribución porcentual entre las principales secciones prácticamente en parámetros idénticos a los del año 2015.

Asimismo, se destaca que en los 12 meses de 2016 las visitas de estas páginas han aumentado un 22,07% (113.771), pasando de 515.440 visitas a un total de 629.211 a finales de 2016, suponiendo un crecimiento del doble respecto al ejercicio anterior.

La web institucional ya mencionada (www.miguelhernandezvirtual.es) alberga: 967 notas de prensa; y en Biblioteca Virtual: 57 vídeos, 1.280 imágenes, 107 registros sonoros, 187 fichas de ediciones del poeta, 127 fichas sobre monografías hernandianas, 55 fichas sobre “Miguel Hernández y la Música”, 17.528 artículos de Hemeroteca, 127 publicaciones propias de la Fundación, y 139 actividades hernandianas.

En redes sociales, en Facebook (facebook.com/FundacionCulturalMiguelHernandez), hay

1095 fotos, 7.429 Seguidores/Fans y 5.000 Amigos (máximo permitido). En Twitter (http://twitter.com/FundacionCMH): 1.852 'tweets' y 2.335 Seguidores. Y en Youtube (youtube.com/user/fcmiguelhernandez): 28 vídeos y 2.504 reproducciones.

Las actividades realizadas por la Fundación han tenido un gran apoyo durante 2016 por parte de la prensa en su difusión, con 363 impactos, la misma cantidad que en 2015. Los meses con mayor presencia de la Fundación oriolana en los medios de comunicación han sido marzo (60 impactos), abril (57) y octubre (48), los meses en los que se han organizado más actividades (Senda del Poeta, Marzo Hernandiano, fallo del Premio Internacional de Poesía, etc.).

Por su parte, las visitas a la Casa Museo de Miguel Hernández, cogestionada por la concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Orihuela y por la Fundación del poeta, han sido durante 2016 de 25.018, lo que ha convertido al museo en el más visitado del municipio. Según el informe presentado por Mª Carmen Sánchez Mateos, técnico superior de Patrimonio Cultural del Ayuntamiento oriolano, los meses con un mayor número de visitas fueron marzo, con 5.599 visitas (Talleres de Poesía), y abril (Senda del Poeta, con 2.000 visitas, y Mercado Medieval, con 1.376 visitas). La Casa Museo acaba de renovar la distinción de calidad del SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos).

Durante el ejercicio de 2016 se registró el siguiente movimiento de correspondencia institucional: 573 entradas (119 en 2011; 154 en 2012; 111 en 2013; 426 en 2015; y 577 en 2015), y 529 salidas (38 en 2011; 94 en 2012; 104 en 2013; 413 en 2014; y 473 en 2015).